

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arthur Adilang, Sem G. Oroh, S. Moniharapon. 2014. *Persepsi, Sikap Dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online*. Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal: 561-570 ISSN: 2303-1174
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Bilson Simamora, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ch Endah Winarti. 2015. *Pengaruh Motivasi Konsumen Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina DI Dealer Pusat PT Nissan Motor Indonesia Jl. MT Haryono Kav. 10 Jakarta Timur*. Vol. 2. No.3 September 2015, ISSN : 2337 – 5965.
- Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Danghyang Reksa Maruto, A.A.G. Agung Artha Kusuma, Ni Nyoman Kerti Yasa. 2015. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Pada*

Perilaku Pembelian Ulang. Vol. 4, No. 8, 2015 : 2125-2144, ISSN: 2302-8912

Deliyanti, Oentoro. 2010. *Manajemen Pemasaran Moder*. Samarinda: LaksBang PRESSindo

Durianto, Darmadi, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen. Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Semarang: Universitas Diponegoro

Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo

Hasyim, Rina Anindita. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta: UIEU-University Press

Hizkia Elfran Mawey. 2013. *Motivasi Persepsi dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal: 791-801 ISSN: 2303-1174

Husein Umar. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Indriantoro, Nur., Bambang, Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.,L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Malhotra, Naresh. 2007. *Marketing Research : an applied orientation, pearson education, inc.* fifth edition. New Jearsey: USA
- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Nugroho J Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nugroho J Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Konsumen Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nugroho J Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Konsumen Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Schiffman, L.,G. & L.L. Kanuk. 2008. *Analisis Prilaku Konsumen*. Edisi kesatu. Yogyakarta: BPFE
- Sisilya Truly Retor. 2014. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Conbloc Indonesia Surya Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal: 664-675
ISSN: 2303-1174
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Top Brand Index Produk Sepatu Casual Converse 2013 – 2016. Diakses dari <http://www.topbrand-award.com/> Pada tanggal 14 Oktober 2016 pukul

15.30 WIB